

Événement<sup>1</sup>ciel  
POUR COMMUNIQUER AUTREMENT



**Client : Le groupe TVA - Yoopa**

**Date : 19 novembre 2011**

**Mandat : Parade du Père Noël**



Pré-événement		Post-événement	
Nom de l'événement	Parade du Père Noël de Montréal	Déroulement	Coordination et gestion du matériel pour un coordonnateur terrain d'expérience Animation de l'estrade principalement avant le début de la parade
Objectif	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordonner et animer l'estrade Yoopa lors du célèbre défilé du Père Noël de Montréal</li><li>• Créer un attachement à la marque</li><li>• Faire passer un bon moment aux familles gagnantes d'une place dans l'estrade Yoopa</li></ul>	Les résultats	<ul style="list-style-type: none"><li>• Excellente visibilité sur le site</li><li>• Remise de 80 boîtes à lunch comprenant une collation et des cadeaux Yoopa</li><li>• Remise de 20 doudous Yoopa – Les étoiles du dodo</li><li>• Remise de 80 chapeau de Noël aux couleurs de Yoopa</li><li>• Remise de magazines Yoopa</li></ul>
La Stratégie proposée	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une équipe d'animation dynamique et expérimentée</li><li>• Remise de présents aux couleurs de Yoopa</li></ul>	La clé du succès	Une équipe bien organisée et une foule enjouée et réceptive



## Les photos de l'événement

